

Intelligence Artificielle : gagner en efficacité tout en valorisant son expertise

Durée : 1 jour (7 heures)

Public concerné :

- Tous professionnels du bâtiment et conjoint(e)s d'artisans intéressés par la découverte des outils d'intelligence artificielle générative et leur utilité dans leur métier.

Effectif :

- 12 participants au maximum.

Prérequis :

- Français : lu, écrit, parlé
- Disposer d'un ordinateur (de préférence) ou d'un smartphone connecté en Wi-Fi à l'internet du lieu de formation.

Moyens pédagogiques, techniques et d'encadrement :

- Formateur sélectionné pour ses compétences techniques et pédagogiques
- Salle de formation équipée (vidéo projecteur, paperboard)
- Pédagogie active et participative : alternance entre présentations magistrales, démonstrations, travaux pratiques en binômes et individuels
- Démonstrations et études de cas
- Échanges et feedbacks : discussions en groupe pour évaluer et améliorer les résultats obtenus.

Moyens de suivi de l'exécution de l'action de formation et d'appréciation des résultats :

- Signature de feuilles d'émargement contresignées par le formateur
- Autoévaluation des acquis et de la qualité de la formation renseignée par le stagiaire à l'issue de l'action
- Formation sanctionnée par la remise d'une attestation de formation.

Objectifs :

À l'issue de la formation, les participants seront capables de :

- intégrer l'IA générative dans l'organisation quotidienne de leur entreprise ;
- produire rapidement des documents administratifs, commerciaux et techniques adaptés au secteur du bâtiment ;
- utiliser l'IA pour optimiser leurs recrutements et leur communication ;
- améliorer la qualité de leurs devis et mémoires techniques ;
- valoriser leurs réalisations grâce aux outils d'IA générative ;
- découvrir les possibilités d'automatisation de certaines tâches répétitives ;
- créer un assistant IA spécialisé répondant à leurs besoins ;
- identifier les limites, les risques et les bonnes pratiques d'utilisation de l'intelligence artificielle.

Contenu pédagogique :

Présentation du formateur, explication des objectifs de la formation.

1. Choisir les bons outils : présentation des solutions simples à abonnement. Comparatif : ChatGPT Plus, Copilot, Gemini, Claude. Pourquoi plusieurs outils ? Un outil pour chaque besoin.

2. Les RH assistées par IA : comment créer une fiche de poste, créer une annonce d'emploi, adapter une annonce selon France Travail, Indeed, Facebook, LinkedIn. Créer une grille d'entretien. Créer les questions à poser.

3. Communication de l'entreprise : créer un plan de communication de l'entreprise, approche d'une publication Facebook IA (facilité et limites).

4. Gestion administrative : utiliser l'IA comme assistant administratif. La nécessité d'une qualité de prompt, capacité d'analyse et de compréhension des réponses fournies par l'IA. Création de relances amiables, fermes, mises en demeure, courrier-type assurance, banque, fournisseur, client, mairie (demande de voirie). Notion de fiche de projet pour économiser les crédits de l'IA.

5. Appréhender la notion de réponse universelle, globale et de clonage des réponses ainsi que d'hyperspécialisation de l'IA. Comment présenter son entreprise avec les outils d'IA.

6. Améliorer ses devis : présentation de devis, valorisation commerciale. Descriptions de prestations. Arguments. Mentions légales obligatoires. Garanties. Conseils d'entretien.

7. Valoriser ses chantiers grâce à l'IA : avant / après, gestion et amélioration des photos, ajout du logo.

8. Automatiser des tâches : les connecteurs pas si simple ! GPT personnalisé, workflows.

8. IA et pilotage de chantier, création d'une application IA pour le calcul de rentabilité.

9. Les limites de l'IA : ne pas prendre pour argent comptant tout ce que produit l'IA. Les hallucinations, Le biais algorithmique. La confidentialité, la RGPD. La protection des données d'entreprise, des secrets commerciaux. Les risques juridiques. Comment garder la maîtrise.