

Responsable d'Entreprise Artisanale du Bâtiment

Préparation à la certification professionnelle REAB - niveau 5 (Bac+2)

Durée : 59 jours (413 heures)

Le REAB est une certification enregistrée au RNCP par la CAPEB sous le n° 39627, éligible au CPF. En savoir plus : [cliquez ici](#).

Public concerné :

- Dirigeant ou futur dirigeant d'une entreprise artisanale du bâtiment.

Effectif :

- 14 participants au maximum.

Prérequis :

- Parler, lire et écrire français
- Etre titulaire d'un diplôme de niveau 4 (Bac) ou d'un diplôme de niveau 3 (CAP, BEP) et d'une expérience professionnelle minimum de 3 ans dans une entreprise du bâtiment, ou, pour les non titulaires d'un diplôme de niveau 3, de justifier de davantage d'années d'expérience.
- Un test de positionnement sera réalisé dans tous les cas.

Moyens pédagogiques, techniques et d'encadrement :

- Formateurs sélectionnés pour leur expertise technique et pédagogique sur chaque bloc de compétences.
- Formation présentielle alternant apports théoriques, partage d'expériences et exercices pratiques.
- Salle de formation équipée (vidéo projecteur, paperboard).
- Lien de téléchargement des supports de formation remis à chaque participant.

Moyens de suivi de l'exécution de l'action de formation et d'appréciation des résultats :

- Signature de feuilles d'émargement contresignées par le formateur
- Réalisation d'un dossier d'entreprise mobilisant les acquis de la formation
- Les candidats à la certification de leur parcours de formation sont évalués sur chacun des 5 blocs de compétences par :
 - ✓ des épreuves (études de cas, mises en situation) organisées et corrigées par l'organisme de formation,
 - ✓ l'évaluation écrite par l'organisme de formation du dossier d'entreprise,
 - ✓ un entretien final avec le jury sur la base du dossier d'entreprise.

La certification est obtenue si chaque bloc de compétences est validé avec une note minimale de 360 points sur 600 et la soutenance orale avec une note minimale de 240/400.



Objectifs :

- ✓ Acquérir les connaissances, méthodes et outils indispensables à la direction d'une entreprise artisanale du bâtiment et au pilotage de projets de développement
- ✓ Elaborer et mettre en œuvre la stratégie d'entreprise
- ✓ Identifier les partenaires, les prestataires, et leurs types de relations avec l'entreprise
- ✓ Analyser et piloter l'activité économique et financière de l'entreprise
- ✓ Gérer les ressources humaines et diriger les équipes
- ✓ Mettre en œuvre les politiques de santé et sécurité au travail et de RSE
- ✓ Mettre en œuvre des actions commerciales et de communication
- ✓ Gérer la relation commerciale avec ses clients
- ✓ Organiser, gérer et assurer la réception d'un chantier.

Programme :

■ BLOC 1 : STRATEGIE GLOBALE ET GESTION DE PROJETS DE DEVELOPPEMENT :

Analyse stratégique : diagnostic interne et externe, veille et stratégie d'entreprise.
Outils juridiques, fiscaux, organisationnels et partenariaux : statut de l'entreprise et du dirigeant, fiscalité, veille juridique et fiscale, aspects juridiques de la reprise d'entreprise, partenaires institutionnels et professionnels, solutions de coopération
Conduite de projet : Méthodologie, mise en œuvre et suivi de projet.

■ BLOC 2 : GESTION ECONOMIQUE ET FINANCIERE :

Mécanismes comptables : bilan et compte de résultat, opérations de fin d'exercice (stocks, immobilisations, amortissements, dépréciations) et leur impact sur le résultat.
Rentabilité de l'entreprise et des chantiers : soldes intermédiaires de gestion, seuil de rentabilité, taux horaire, coût de revient et prix de vente, marge d'un chantier.
Analyse financière : méthodologie, calcul du FR, du BFR et de la CAF, tableau de financement, ratios, analyse de la trésorerie, gestion des investissements, gestion de trésorerie, valorisation de l'entreprise.
Budgets et tableaux de bord : types de budgets, projections et objectifs budgétaires, utilisation des tableaux de bord comme outils d'aides à la décision.

■ BLOC 3 : GESTION DES RESSOURCES HUMAINES ET MANAGEMENT :

Gestion des RH : obligations sociales, recrutement et fidélisation, formation
Encadrement d'équipe : management, organisation, animation et motivation, communication, gestion du temps.
Santé, sécurité et RSE (responsabilité sociétale de l'entreprise) : obligations et responsabilités de l'entreprise, démarches à mettre en œuvre.

■ BLOC 4 : ACTIVITE COMMERCIALE ET COMMUNICATION :

Stratégie commerciale et de communication : étapes clés de la stratégie commerciale, techniques de prospection et outils, plan d'actions commerciales.
Réglementation commerciale, marchés publics et démarches de qualification : aspects contractuels, particularités des marchés publics, qualifications et certifications
Prospection commerciale et relation client : techniques de vente et d'achat, suivi de la relation commerciale, mesure de la satisfaction client et traitement des réclamations.

■ BLOC 5 : PILOTAGE DE CHANTIER :

Préparation de chantier : caractéristiques du chantier, planification et achats.
Gestion et réception de chantier : lancement et suivi de chantier, aspects sécurité, étapes de la réception du chantier.

